

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 05.06.2026 r.

Przełamać schemat. 5 majowych rozmów w PARP.talks, które zmieniają sposób prowadzenia biznesu

Maj w PARP.talks był miesiącem burzenia utartych ścieżek. Od strategii Non Finito, która pozwala szybciej wyjść na rynek, przez odważne zmiany ścieżki kariery, aż po AI „rozumiejącą świat” i zarządzanie różnorodnością. Gospodarz podcastu, Hubert Adamczyk wraz z gośćmi rozebrał na części pierwsze to, co w biznesie najbardziej nas blokuje: strach przed porażką, przywiązanie do perfekcji i przestarzałe modele zarządzania.

Różnorodność to proces, nie status

Odcinek: **Jak pracować i zarządzać zadaniami w zespole mieszanym wiekowo?**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

W pierwszym majowym wydaniu PARP.talks gościliśmy Małgorzatę Jochaniak, przedsiębiorczynię z 15-letnim stażem, właścicielką firmy z Krotoszyna, która świadomie pojechała na Hackathon Młodych Innowatorów PARP, żeby wtopić się w grupę 20-latków i sprawdzić, co naprawdę dzieli pokolenia w polskich firmach. Wróciła z diagnozą, która może otworzyć oczy niejednemu właścicielowi MŚP.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Gdzie biegnie linia podziału w zespołach mieszanych wiekowo?
- Dlaczego tutoriale tworzone przez starszych nie sprawdzają się dla młodych?
- Czym charakteryzuje się wypalenie, którego nie widać?
- Jak wygląda sukcesja po polsku?

Cytat odcinka: – Kluczem jest pokora u starszych osób. Jak pojechałam na Hackathon i zobaczyłam, jakie umiejętności technologiczne mają dwudziestoletni ludzie, to mimo tego, że jestem na bieżąco pod względem technologii, byłam zachwycona. Chodzi o to, żeby nie przyćmić tych młodych ludzi, dać im wsparcie i „wyciągnąć” od nich wszystko, co mają

najlepsze, a jednocześnie poklepać po ramieniu i powiedzieć „teraz przetestujemy, czy to na pewno działa” – Małgorzata Jochaniak.

Cyfrowa precyzja w świecie analogowych nawyków

Odcinek: **Polskie AI mierzy beton co do centymetra. Reszta świata wciąż wypełnia Excele**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Większość firm, które mówią „mamy AI” – podpięły do swojego procesu ChatGPT. Adam Wiśniewski, współzałożyciel i dyrektor techniczny AI Clearing przez kilka lat budował coś zupełnie innego: modele, które rozumieją świat fizyczny – place budowy, farmy solarne, infrastrukturę krytyczną. Ta rozmowa to twarda lekcja o tym, czym różni się prawdziwy Deep Tech od technologicznego marketingu.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego beton jest demokratyczny?
- Jak Polacy robią rzeczy trudne?
- Kiedy grant zabija startup?
- Co łączy terminal LNG, farmę solarną za 2,2 gigawata i studzienkę kanalizacyjną?

Cytat odcinka: – LLM-y to pewna skończona droga rozwojowa, (...) natomiast teraz trzeba zacząć rozwijać tzw. world models, czyli modele „rozumiejące świat”. My już tam jesteśmy – Adam Wiśniewski.

Kultura innowacji w instytucji

Odcinek: **Prezes PARP Krzysztof Gulda: Jeśli wdrażasz innowacje, sam musisz być innowacyjny**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Większość instytucji publicznych boi się sztucznej inteligencji. PARP postanowiła ją... zwalidować i uregulować. Zamiast udawać, że problem „Shadow AI” nie istnieje, agencja postawiła na transparentność i bezpieczeństwo. Czy to początek nowej ery w polskiej administracji? W odcinku PARP.talksOnSite w ramach MIT Universal AI Summit, Hubert Adamczyk rozmawia z Prezesem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Krzysztofem Guldą.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego badania wewnątrz organizacji spowodowały stworzenie polityki AI?
- Dlaczego agencja wdrażająca innowacje musi być na ich „frontlinie”?
- Dlaczego kapitał to za mało? O rosnącej roli Akademii PARP
- Jak agencja dba o to, by transformacja cyfrowa beneficjentów opierała się na „godnym zaufania AI”?

Cytat odcinka: – Intencją stworzenia polityki AI w PARP nie było niekorzystanie z AI, ale świadome, bezpieczne i odpowiedzialne korzystanie z AI – taka też jest generalna rola działania instytucji publicznych – Krzysztof Gulda.

Perfekcja to bloker wzrostu

Odcinek: **Strategia Non Finito: Dlaczego perfekcyjny produkt to rynkowy wyrok śmierci?**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Transformacja cyfrowa to nie zakup nowego oprogramowania, a zdecydowanie zmiana. Ta najczęściej powinna zacząć się w głowach liderów. Rozmawiamy z Jagną Pomorską, CEO Connected Realities, która od 12 lat „zanurza” polski biznes w nowych technologiach, o tym, jak startupy stają się ratunkiem dla skostniałych korporacji i dlaczego autentyczność to jedyna rzecz, której AI nie sklonuje.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego elastyczność i odporność psychiczna są jednymi z ważniejszych kompetencji?
- Jak szkolenia w wirtualnej rzeczywistości pozwalają uczyć się 4x szybciej i budują 3x większą pewność siebie u pracowników?
- Dlaczego menedżerowie boją się błędu i jak ich „niewiedza” blokuje rozwój zespołów?
- Dlaczego wypuszczenie nieidealnego produktu to jedyny sposób, by nie przespać rynku?

Cytat odcinka: – Lider musi dać sobie i swojemu zespołowi pozwolenie na błąd, na powiedzenie „nie wiem” oraz szukanie ludzi, którzy nam pomogą. Technologia jest o tym, żeby próbować, prototypować, walidować, mówić „nie”, a potem próbować jeszcze raz.

Automatyzacja tam, gdzie rządzi empatia?

Odcinek: **Życiowy pivot w 2,5 roku. Z biochemii do startupu**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Psychoterapeuta dostaje wynagrodzenie za 50-minutową sesję. A drugie tyle – poświęca na dokumentację, notatki i analizy. Tak wygląda, niewidoczna połowa pracy całej branży zdrowia psychicznego. Gościmy Aleksandrę Trzewik z TherapyGuide, twórczynię startupu, który ten czas odzyskuje, a przy okazji przełamuje strach przed AI.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego „bezpieczeństwo” to pierwsza i najważniejsza obiekcja klienta?
- Jak sprzedawać technologię ekspertom emocjonalnym?
- Na czym polega strategia „zrób jedno, a dobrze”?
- Dlaczego „Platformy startowe dla nowych pomysłów” są jak cytryna do wyciśnięcia?
- Jaki sygnał daje rosnąca konkurencja?
- Czym różni się networking in person vs. Teams?

Cytat odcinka: – „Platformy startowe” zdecydowanie otworzyły mi oczy. Nie tylko dały mi zaplecze eksperckie, ale i znajomości. To wszystko zależy od nas, ile z tego programu wyciągniemy. Możemy się prześlizgnąć, ale możemy też wycisnąć wszystko jak cytrynę. Stwierdziłyśmy, że stawiamy wszystko na jedną kartę i wyciskamy! – Aleksandra Trzewik.

PARP.talks na bieżąco

Niezależnie od gości, miejsca i konwencji rozmów, główna intencja audycji pozostaje niezmienna – PARP.talks to „miejsce, gdzie spotykają się innowacje, inspiracje, projekty dofinansowane przez Unię Europejską oraz wszystko to, co napędza polską gospodarkę i innowacyjność”.

Aby być na bieżąco z nowymi odcinkami:

- Zasubskrybuj [kanał Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na YouTube](#);
- Zaobserwuj [podcast PARP.talks na Spotify](#).

Sprawdź również podsumowanie kwietniowych odcinków [tutaj](#).